

PLAN DE ACCIONES DE MEJORA

| DATOS IDENTIFICATIVOS DEL TÍTULO | |
|---|---------------------------------|
| NOMBRE DEL TÍTULO | MASTER EN CIENCIA DE MATERIALES |
| CURSO ACADÉMICO | 2014-15 |
| CENTRO | FACULTAD DE CIENCIAS |

PUNTOS FUERTES

- Alto nivel académico y grado de compromiso del personal docente del título.
- Alta experiencia docente del personal docente con un elevado número de quinquenios.
- Sistema de Gestión Interno de la Calidad
- Grupos de investigación con elevada actividad investigadora, con un elevado número de sexenios.
- Alto nivel de satisfacción de los estudiantes y egresados con el título.
- Formación especializada y multidisciplinar.

ÁREAS DE MEJORA

- Canales de información con el alumnado.
- Internacionalización del master.
- Difusión del máster.
- Mecenazgo a estudiantes de empresas interesadas.
- Incorporación de docencia en inglés.

| PROPUESTAS DE MEJORA | Responsable | Fecha |
|---|--------------------------------------|---------|
| <p>Criterio 1</p> <p>Adequar la memoria verifica a la planificación temporal de las materias optativas.</p> <p>Corregir la descripción del Trabajo Fin de Máster con la eliminación de la palabra “experimental” puesto que así se contemplarían los trabajos bibliográficos y teóricos.</p> | Comisión académica | 2014-15 |
| <p>Criterio 2</p> <p>Mejorar la web propia del master.</p> | Coordinador del Master | 2015-16 |
| <p>Criterio 3</p> <p>Actualizar la encuesta propia a los alumnos</p> | Comisión académica | 2014-15 |
| <p>Criterio 4</p> <p>Participar en redes docentes y cursos de formación enfocados hacia las nuevas tecnologías docentes.</p> | Profesorado del máster | 2014-15 |
| <p>Criterio 5</p> <p>Analizar la posibilidad de impartir el título en la modalidad a distancia/semipresencial.</p> | Comisión Académica | 2015-16 |
| <p>Criterio 6</p> <p>Analizar la adecuación de las competencias al mercado laboral para mejorar la empleabilidad de los egresados</p> | Comisión Académica | 2014-15 |
| <p>Criterio 7</p> <p>Mejorar la participación en las encuestas de satisfacción y ampliar el número de encuestas a los diferentes actores (alumnado, egresados, empleadores, etc.)</p> | Vicerrectorado de Estudios y Calidad | 2014-15 |